

Polityka nr	Wersja	Data wejścia w życie	Autor	Osoba kontaktowa
Kodeks postępowania dostawcy 1	1.0.	14 lipca 2017 r.	Liz Brown	Zespół ds. Zgodności z Przepisami spółki Groupon legalcompliance @groupon.com

KODEKS POSTĘPOWANIA DOSTAWCY SPÓŁKI GROUPON

Niniejszy „Kodeks postępowania dostawcy” (zwany dalej „Kodeksem”) zawiera wytyczne i wymagania dla wszystkich kupców i dostawców (zwanym łącznie „Dostawcami”), którzy współpracują z dowolną filią lub spółką zależną firmy Groupon, Inc. (zwanymi łącznie „Groupon” lub „my”).

Oczekujemy, że nasi Dostawcy (w tym ich pracownicy, przedstawiciele, podwykonawcy i podmioty powiązane) będą przestrzegać postanowień niniejszego kodeksu podczas prowadzenia interesów ze spółką Groupon lub w jej imieniu, nawet jeśli przepisy Kodeksu są bardziej restrykcyjne niż przepisy obowiązującego prawa. Naruszenie Kodeksu może nieść za sobą poważne konsekwencje dla spółki Groupon i/lub Dostawców. W związku z tym spółka Groupon podejmie odpowiednie działania w celu zadbania o zgodność z Kodeksem, do zaprzestania współpracy z Dostawcą włącznie.

ZAPOBIEGANIE ŁAPOWNICTWU I KORUPCJI

Łapownictwo, łapówki i niedopuszczalne płatności Dostawcy muszą zadbać, by ich pracownicy, przedstawiciele, podwykonawcy i podmioty powiązane postępowali zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi zapobiegania łapownictwu i korupcji, w tym m.in. ustawą „Foreign Corrupt Practices Act” (ustawa o praktykach korupcyjnych za granicą, w skrócie FCPA) Stanów Zjednoczonych. W tym celu zabrania się Dostawcom obiecywania, oferowania lub przyjmowania łapówek bądź innych niewłaściwych lub nielegalnych płatności, a także wykorzystywania do takich celów osób trzecich, podczas prowadzenia interesów ze spółką Groupon lub w jej imieniu. Jako przykład można przytoczyć środki pieniężne, ekwiwalenty środków pieniężnych (takie jak karty upominkowe o dowolnym nominale), upominki, usługi lub inne zachęty mające na celu uzyskanie niewłaściwej korzyści biznesowej. Wymóg ten obowiązuje niezależnie od okoliczności, zwłaszcza w odniesieniu do kontaktów z urzędnikami państwowymi, kandydatami politycznymi, a także innymi osobami zajmującymi stanowiska publiczne oraz podmiotami publicznymi.

Księgi, rejestry i uczciwość biznesowa Spółka Groupon zabrania korupcji, wymuszania i defraudacji w dowolnej postaci. Dlatego Dostawcy muszą zadbać, by ich dokumentacja księgowa i finansowa dotycząca interesów prowadzonych ze spółką Groupon była zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i stosownymi standardami dotyczącymi

dokładności i kompletności. Spółka Groupon oczekuje, że wystawiane przez Dostawców faktury będą rzetelne i dokładne. Faktury powinny być podzielone na pozycje i zawierać numer zamówienia zakupu (PO) (w stosownych przypadkach). Należy również dołączać do nich odpowiednią dokumentację pomocniczą i spełniać wszystkie inne wymagania określone w odpowiednich umowach. Nie dopuszcza się rozdzielania faktury w celu obejścia wymagań związanych z zatwierdzeniami. Spółka Groupon nie będzie prowadzić interesów z Dostawcą bez podpisanej umowy i zatwierdzonego zamówienia zakupu (PO) (w stosownych przypadkach).

„Płatności ułatwiające”. Dostawcy nie mogą proponować ani przekazywać „płatności ułatwiających” (zwanych również płatnościami „przyspieszającymi” lub „smarującymi”) w celu przyspieszenia lub zapewnienia przeprowadzenia rutynowych czynności rządowych (np. przetwarzania wiz lub odprawy celnej) w imieniu spółki Groupon. „Polityka antykorupcyjna” spółki Groupon zakazuje przekazywania „płatności ułatwiających”, a wielu krajach traktowane są one jako nielegalne łapówki. Wymóg ten dotyczy wszystkich interesów prowadzonych w imieniu spółki Groupon, niezależnie od lokalnych zwyczajów.

Świadczenia grzecznościowe. Dostawcy muszą unikać oferowania upominków, posiłków, form rozrywki lub podróży (zwanych dalej łącznie „Świadczeniami Grzecznościowymi”), które mogą wywierać niedopuszczalny wpływ na pracowników lub przedstawicieli spółki Groupon bądź stawiać spółkę Groupon lub Dostawcę w trudnym położeniu, bądź też stwarzać pozory wywierania niedopuszczalnego wpływu. Nie dopuszcza się, by Dostawcy czuli się zobowiązani do przekazywania Świadczeń Grzecznościowych pracownikom lub przedstawicielom spółki Groupon, nawet jeśli te Świadczenia Grzecznościowe mają jedynie wartość symboliczną. Jeśli Dostawca zamierza przekazać Świadczenia Grzecznościowe pracownikowi lub przedstawicielowi spółki Groupon, świadczenia takie muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i następującymi wytycznymi:

Upominki

- **Dopuszczalne:** Upominki przekazywane rzadko oraz upominki o nieznaczej wartości, takie jak produkty spożywcze lub materiały promocyjne z logo Dostawcy (np. koszulki, czapki, długopisy itp.).
- **Niedopuszczalne:** Środki pieniężne, ekwiwalenty środków pieniężnych (takie jak karty upominkowe o dowolnym nominale) lub przedmioty o wartości przekraczającej 250,00 USD.
- Świadczenia Grzecznościowe przekazywane pracownikom lub przedstawicielom spółki Groupon, które nie są zgodne z tymi wytycznymi, zostaną zwrócone Dostawcy lub usunięte. Produkty nietrwałe mogą zostać przekazane naszym zespołom lub organizacjom charytatywnym.

Posiłki, rozrywka i podróże

- Dopuszczalne: Rozsądne wydatki na wyżywienie, podróże, zakwaterowanie i rozrywkę związane z uzasadnionym i zgodnym z prawem celem biznesowym. Przykłady obejmują uczestnictwo w konferencjach biznesowych sponsorowane przez Dostawcę lub uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych lub sportowych wraz z pracownikiem Dostawcy.
- Niedopuszczalne: Wydatki na posiłki, podróże, zakwaterowanie lub rozrywkę o wartości przekraczającej 250,00 USD, chyba że zostały wcześniej zatwierdzone przez Zespół ds. Zgodności z Przepisami spółki Groupon pod adresem legalcompliance@groupon.com.

ZWALCZANIE FAŁSZERSTW

Spółka Groupon dąży do oferowania produktów o najwyższej jakości i niezawodności. Dlatego oczekujemy, że Dostawcy będą nas natychmiast powiadamiać w przypadku stwierdzenia lub podejrzenia dostarczenia spółce Groupon sfałszowanych, przeznaczonych na inne rynki lub skradzionych części lub materiałów. Dostawcy zobowiązują się do udostępniania na żądanie informacji dotyczących pochodzenia produktów, części lub materiałów.

HANDEL MIĘDZYNARODOWY

Sankcje gospodarcze. Dostawcy zobowiązują się do przestrzegania wszystkich programów sankcji gospodarczych nałożonych przez Urząd Kontroli Aktywów Zagranicznych (Office of Foreign Assets Control, OFAC) Departamentu Skarbu Stanów Zjednoczonych i Departament Stanu Stanów Zjednoczonych oraz innych sankcji nałożonych przez władze w jurysdykcjach, w których prowadzą działalność. W żadnym przypadku Dostawca nie może oferować, obiecywać, sprzedawać lub przekazywać produktów bądź usług Groupon podmiotom, osobom lub krajom objętym sankcjami lub korzystać z platform, zasobów lub personelu spółki Groupon w celu prowadzenia lub wspierania takiej działalności. Spółka Groupon zakazuje ponadto prowadzenia transakcji obejmujących Kubę, Iran, Koreę Północną, Sudan, Syrię lub kwestionowany ukraiński region Krymu, chyba że OFAC lub inny właściwy organ udzieli pozwolenia na piśmie.

Środki kontroli eksportu. Dostawcy muszą informować spółkę Groupon o istotnych ograniczeniach dotyczących eksportu produktów, usług, oprogramowania, technologii lub danych technicznych spółki Groupon ze Stanów Zjednoczonych. Informacje takie obejmują nazwę przedmiotów objętych środkami kontroli eksportu (zwanymi „pozycjami kontrolowanymi”), ich numery klasyfikacji celnej (w stosownych przypadkach) oraz nazwy krajów objętych ograniczeniami. W żadnym przypadku Dostawca nie może korzystać z platform, zasobów lub personelu spółki Groupon w celu eksportowania pozycji kontrolowanych do krajów lub osób prawnych bądź fizycznych objętych sankcjami.

Przepisy antybojkotowe. Dostawcy prowadzący interesy ze spółką Groupon lub w jej imieniu nie mogą uczestniczyć w bojkocie Izraela przez Ligę Arabską. Przykłady obejmują dyskryminację izraelskich firm, obywateli Izraela lub produktów, usług bądź

technologii pochodzących z Izraela. Dostawcy prowadzący interesy ze spółką Groupon lub w jej imieniu nie mogą uczestniczyć w innych bojkotach, którym przeciwstawia się rząd Stanów Zjednoczonych. Dostawcy nie mogą ponadto dyskryminować potencjalnych partnerów biznesowych na podstawie rasy, pochodzenia etnicznego, narodowości lub religii, bądź ujawniać informacji, które według uzasadnionego przekonania Dostawcy umożliwiłyby partnerom biznesowym dyskryminację na takich podstawach podczas prowadzenia interesów ze spółką Groupon lub w jej imieniu.

PRAWA PRACOWNICZE I PRAWA CZŁOWIEKA

Spółka Groupon zapewnia wszystkim pracownikom i kandydatom równe szanse zatrudnienia, bez względu na wiek, rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność fizyczną lub umysłową, płeć, religię, orientację seksualną, tożsamość płciową, wyrażaną płciowość, stan cywilny lub stosunek do służby wojskowej, ciążę, informacje genetyczne lub inne prawnie chronione cechy. Wprowadzamy również udogodnienia pod kątem niepełnosprawności lub praktyk religijnych w zakresie wymaganym przez prawo. Oczekujemy, że Dostawcy będą przyjmować podobne polityki lub praktyki podczas prowadzenia interesów ze spółką Groupon lub w jej imieniu.

Konflikty zbrojne. Dostawcy muszą podjąć odpowiednie kroki, aby upewnić się, że materiały wykorzystywane w materiałach i usługach oferowanych spółce Groupon nie pochodzą ze źródeł, które pośrednio lub bezpośrednio przynoszą korzyści grupom zbrojnym lub przestępczym naruszającym prawa człowieka. Przykłady obejmują m.in. obrót tzw. krwawymi diamentami, podlegający postanowieniom Procesu Kimberley (KPCS), a także obrót różnymi spornymi minerałami (np. cyną, wolframem, tantalum i złotem) monitorowany przez Komisję ds. Papierów Wartościowych i Giełd Stanów Zjednoczonych — Securities and Exchange Commission.

Praca dzieci. Spółka Groupon zabrania wykorzystywania dzieci do pracy. Dostawcy prowadzący interesy ze spółką Groupon lub w jej imieniu nie mogą zatrudniać osób poniżej 14. roku życia lub w inny sposób ingerować w edukację dziecka poprzez jego zatrudnienie, naruszając prawo danego kraju regulujące kwestię obowiązkowej edukacji. Dostawcy nie mogą ponadto świadomie pozyskiwać lub importować produktów przeznaczonych dla spółki Groupon od osób trzecich, w przypadku których wiadomo, że zatrudniają dzieci. Wszyscy Dostawcy są odpowiedzialni za monitorowanie globalnych łańcuchów dostaw w celu zadbania o zgodność z obowiązującymi przepisami dotyczącymi pracy dzieci.

Przymusowa praca i handel ludźmi. Dostawcy prowadzący interesy ze spółką Groupon lub w jej imieniu nie mogą korzystać z przymusowej pracy, takiej jak praca niewolnicza, praca więźniów, praca terminatorska czy przymusowa praca za długi, ani innej pracy niewolniczej. Dostawcy nie mogą uczestniczyć w handlu ludźmi ani wykorzystywać pracowników poprzez stosowanie gróźb, siły, przymusu, uprowadzeń lub oszustw. Dostawcy nie mogą ponadto świadomie pozyskiwać lub importować produktów przeznaczonych dla spółki Groupon od osób trzecich, w przypadku których wiadomo, że korzystają z pracy przymusowej lub uczestniczą w handlu ludźmi. Wszyscy Dostawcy są odpowiedzialni za monitorowanie globalnych łańcuchów dostaw w celu zadbania o

zgodność z obowiązującymi przepisami dotyczącymi pracy przymusowej lub handlu ludźmi.

Nękanie lub wykorzystywanie. Dostawcy muszą traktować swoich pracowników prowadzących interesy ze spółką Groupon lub w jej imieniu z szacunkiem i godnością, a ponadto nie mogą poddawać ich nękananiu bądź przemocy fizycznej, seksualnej, psychologicznej lub słownej.

Zdrowie i bezpieczeństwo. Dostawcy muszą zapewnić bezpieczne i zdrowe środowisko pracy, aby zapobiegać wypadkom wynikającym z prowadzenia interesów w imieniu spółki Groupon, powiązanych z tymi interesami lub pojawiającym się w trakcie ich prowadzenia bądź wskutek funkcjonowania obiektów Dostawcy, w których prace prowadzone są w imieniu spółki Groupon. Dostawcy muszą zapewnić swoim pracownikom, którzy prowadzą interesy dla spółki Groupon lub w jej imieniu, narzędzia, sprzęt i materiały wymagane do bezpiecznej pracy, a ponadto nie mogą domagać się od pracowników zwrotu kosztów tych rzeczy, chyba że obowiązujące prawo przewiduje inaczej.

Płaca i świadczenia. Dostawcy muszą płacić pracownikom prowadzącym interesy ze spółką Groupon lub w jej imieniu punktualnie i oferować dodatkowe wynagrodzenie (w tym płacę za nadgodziny i świadczenia) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W żadnym przypadku Dostawca nie może opóźniać lub wstrzymywać płacy w ramach procedur dyscyplinarnych, jako rekompensaty za zatrudnienie lub w innych celach naruszających przepisy obowiązującego prawa.

Upoważnienie do pracy. Dostawcy prowadzący interesy ze spółką Groupon lub w jej imieniu nie mogą świadomie zatrudniać osób, które nie są upoważnione do pracy w świetle obowiązującego prawa. Jeśli Dostawca zatrudnia osobę z zagranicy lub imigrantów w celu prowadzenia interesów ze spółką Groupon lub w jej imieniu, Dostawca musi przestrzegać przepisów imigracyjnych i prawa pracy obowiązującego w kraju zatrudnienia. Dostawca nie może zatrzymywać dowodów tożsamości, paszportów lub pozwoleń o pracę jako warunku zatrudnienia, a ponadto może przechowywać takie dokumenty wyłącznie tymczasowo w legalnych celach administracyjnych i związanych z przetwarzaniem dokumentacji imigracyjnej.

ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKOWE

Dostawcy prowadzący interesy ze spółką Groupon lub w jej imieniu muszą przestrzegać obowiązujących praw ochrony środowiska. Spółka Groupon zachęca Dostawców do wprowadzania systemów mających na celu minimalizowanie wpływu łańcucha dostaw, procesów produkcyjnych i samych produktów na środowisko naturalne.

WSPÓŁPRACA Z ORGANAMI REGULACYJNYMI

Dostawcy muszą w należyty sposób współpracować z organami regulacyjnymi w zakresie zapytań, audytów, przeglądów i dochodzeń powiązanych z interesami prowadzonymi ze spółką Groupon lub w jej imieniu. Dostawcy muszą informować

spółkę Groupon o takich zapytaniach przed udzieleniem odpowiedzi organom regulacyjnym, chyba że postępowanie takie naruszałoby postanowienia obowiązującego prawa.

ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI

Wszystkie osoby mające informacje o potencjalnych lub rzeczywistych naruszeniach Kodeksu powinny zgłosić je Zespołowi ds. Zgodności z Przepisami, pisząc na adres legalcompliance@groupon.com, lub za pośrednictwem infolinii ds. kwestii etycznych, EthicsPoint, dostępnej pod adresem:

<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/31495/index.html>. Skargi składane za pośrednictwem EthicsPoint mogą być anonimowe.